



亞洲原創角色節

招商
手冊

2025
03 / 14 FRI. - **16** SUN.
台北市花博公園爭艷館

展覽介紹



「亞洲角色原創節」為台灣角色品牌授權協會與和靚整合行銷有限公司聯手舉辦。期望整合台灣角協多年累積的授權經驗與國際資源，替台灣創作者與角色品牌帶來更多機會與視野。

「亞洲角色原創節」由台灣角協理事長、同時也是CWT同人誌負責人—鄭文福理事長發起，鄭理事長多年來致力推動台灣原創作品發展，協助台灣原創作品在國內建立穩固的商業基礎，並透過台灣角協，舉辦各種專業論壇與交流活動，刺激產業發展與質量提升。

2022年首度舉辦「**台灣原創匯**」將許多台灣原創角色與插畫品牌齊聚一堂，2024年將其經驗重新轉化吸收，更聚焦於「原創角色」於2024年宣告「**亞洲原創角色節**」開跑，嶄新面貌將於2025年三月與大家見面！

「亞洲原創角色節」三大目標：

匯集台灣各領域的原創作品，為創作者提供了一個展示、交流與銷售的平台。

專業陪跑，建立台灣角色品牌的授權觀念，媒合工具與媒合洽談技巧等。

整合多年累積「馬來西亞」「日本」「韓國」等授權市場資源，陪著台灣的原創角色一起邁向國際市場。

為鼓勵更前期的角色創作者加入「亞洲原創角色節」將以更符合參展者需求的經濟效益，來做為展覽規劃，成為推動台灣原創角色在國內外市場持續發展的重要平台，期待未來能攜手台灣IP參與更多海外展會與授權交流活動。

主辦
單位

TCBLA 台灣角色品牌 授權協會

Taiwan Character Brand Licensing Association

ACCF
ASIAN CREATIVE CHARACTER FESTIVAL
亞洲原創角色節



國際業務拓展



國內業務拓展/媒合



交流、參訪、媒合



情報分享、培訓

- 以促進台灣角色品牌授權推廣為宗旨，帶動各原創角色品牌策略經營，奠定角色品牌經營基礎。協助塑造各角色品牌價值，讓台灣角色品牌躍昇國際。

主辦
單位

accef
ASIAN CREATIVE CHARACTER FESTIVAL
亞洲原創角色節



同人誌數位有限公司



台北 / 每年三次
約16,000-22,000人/天



台中 / 每年二次
約8,000-12,000人/天



高雄 / 每年三次
約8,000-12,000人/天

- 自2002年起舉辦的「Comic World Taiwan」（簡稱CWT）為目前台灣最大女性同人誌販售會
至今已舉辦22年，每年固定時段分別於台灣北中南各地舉辦展會

展會 規劃

展出日期

2025 / 03 / 14 - 16 (週五、六、日)

展出時間

10 : 30 - 18 : 00

活動地點

台北市花博公園 爭艷館

展會官網

<https://www.accf.com.tw>

主辦單位

台灣角色品牌授權協會

同人誌數位有限公司

執行單位

和靚整合行銷有限公司

參展廠商預計佈展時段

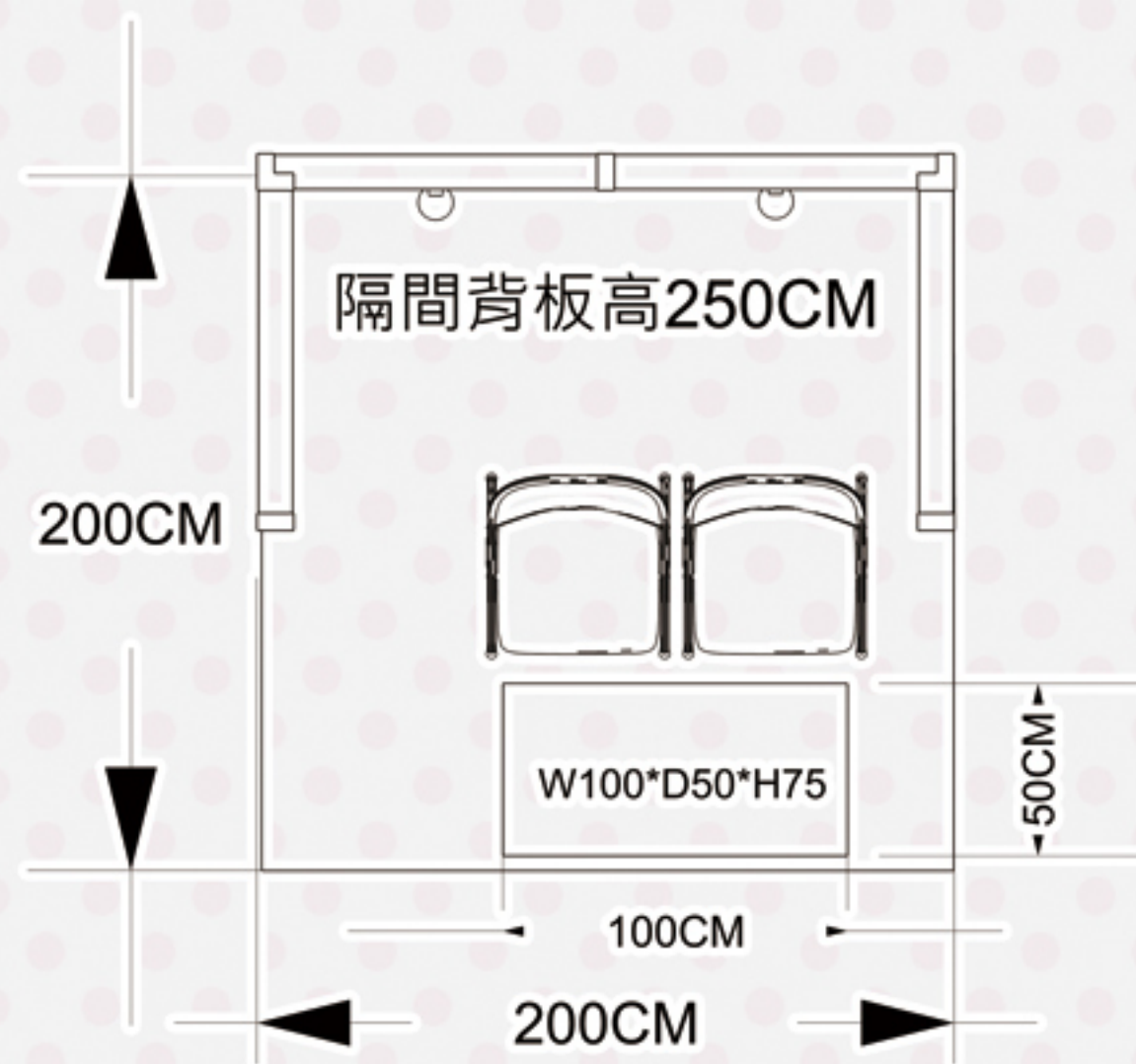
03 / 13 PM 14 : 00-18 : 00



ACCF
ASIAN CREATIVE CHARACTER FESTIVAL
亞洲原創角色節



報名 資訊



accf
ASIAN CREATIVE CHARACTER FESTIVAL
亞洲原創角色節

基本攤位

攤位費用 NTD 14,000

超早鳥驚爆 NTD 8,400 11/30

早鳥特惠 NTD 12,000 12/31

攤位大小 2M * 2M

內容包含

白色隔間板 250CM/H

展示枱一張 (W100*D50*H75)

折椅 2 張、投射燈 2 盞

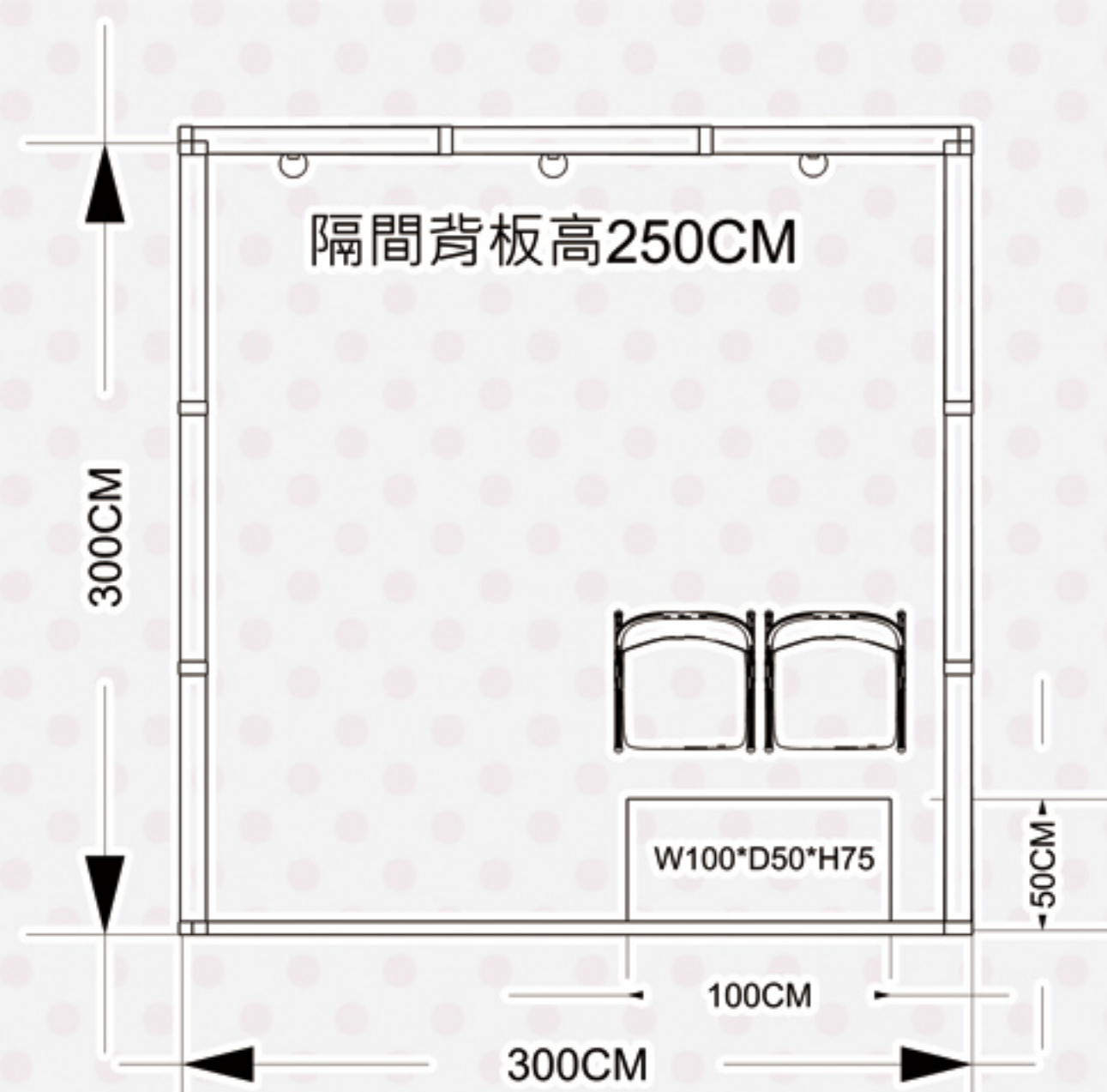
參展證 2 張、單日入場證 4 張

於 113 年 11 月 30 日 或 12 月 31 日 前完成報名，
並完成全額繳款，可享超早鳥&早鳥優惠價。



報名 資訊

accf
ASIAN CREATIVE CHARACTER FESTIVAL
亞洲原創角色節



進階攤位

攤位費用 NTD 33,000

超早鳥驚爆 NTD 23,500 11/30

早鳥特惠 NTD 29,000 12/31

攤位大小 3M * 3M

內容包含

白色隔間板 250CM/H

公司招牌輸出 W300*H30cm

展示枱一張 (W100*D50*H75)

折椅 2 張、投射燈 3 盞

110V/5A 500W 插座一式

參展證 3 張、單日入場證 6 張

於 113 年 11 月 30 日 或 12 月 31 日 前完成報名，
並完成全額繳款，可享超早鳥&早鳥優惠價。

參展 須知



淨地攤位
提供參展單位自行裝潢的空地，可事前發佈示意圖申請

淨地攤位

● 參展攤位限於以下類別：

國內外原創圖像創作者
原創角色IP及品牌授權代理企業
文具、禮品、生活用品設計師玩具等
圖像周邊商品開發商或設計公司

● 展覽期間如雇用促銷人員及廠商宣傳僅可於該攤位內及攤位前活動，禁止攜帶促銷物品至非租用區域。

● 活動全程禁止攜帶寵物（含伴侶犬）進場，違規者將處參展廠商新臺幣壹萬元罰鍰。

● 本活動全面禁止吸菸，參展廠商受僱人員如於展館內吸菸、飲酒或吸毒，經檢舉或查獲，將依事證移交衛生局或司法機關處理，吸菸者可處新臺幣貳千至壹萬元罰鍰。

攤位費用 NTD 28,000

早鳥特惠 NTD 22,000

攤位大小 3M * 3M

若租用四格以上
每格優惠價 NTD 18,000

內容包含

參展證4張、單日入場證6張

於 113 年 12 月 31 日 前完成報名，
並於完成攤位費全額繳款者，可享有早鳥優惠價。



亞洲原創角色節

邀請您一同參與盛會

立即前往報名

相關問題洽詢：accfwork2024@gmail.com

/ 主辦單位 / 台灣角色品牌授權協會、同人誌數位有限公司 / 執行單位 / 和靚整合行銷有限公司

H T T P S : / / W W W . A C C F . C O M . T W